

19
AVRIL
2017
LEVALLOIS-PERRET



communiqué de presse

GEODIS, PARTENAIRE DE KENZO POUR SA LOGISTIQUE MONDIALE

GEODIS accélère sa croissance dans le secteur du textile grâce à un nouveau partenariat avec KENZO, maison de prêt à porter de luxe du groupe LVMH.

Depuis le début du mois de mars, GEODIS assure la logistique mondiale de KENZO depuis la France. Ce partenariat de 5 ans permet à KENZO de poursuivre sa croissance en s'appuyant sur l'expertise textile du groupe GEODIS. Avec une équipe dédiée de 70 personnes, GEODIS est en charge de la réception, du stockage et de la préparation des vêtements, de la maroquinerie, des chaussures et des accessoires de la marque.

C'est le campus logistique Paris Ile-de-France Sud de GEODIS qui a été retenu pour centraliser toutes ces opérations. Sur ce site sécurisé, le Groupe dispose d'installations de stockage et de préparation adaptées aux activités liées aux textiles à plat et suspendus. Par ailleurs GEODIS accompagne KENZO dans le développement de ses ventes e-commerce en assurant la préparation des commandes. KENZO a également confié à GEODIS des prestations spécifiques telles que la gestion des matières premières, le contrôle qualité et la remise en conformité des produits.

« C'est la capacité à accompagner Kenzo dans sa croissance internationale, la modularité et la compétitivité de l'offre technique et commerciale de GEODIS qui ont retenu notre attention », explique David Perruche, Directeur Logistique de KENZO. « GEODIS travaille déjà avec d'autres enseignes du groupe LVMH et ce nouveau contrat nous permet de renforcer notre collaboration à l'échelle mondiale en tant que véritable partenaire de croissance de notre client » souligne pour sa part Neil Bird, Directeur du marché retail et luxe de GEODIS.

GEODIS - www.geodis.com

GEODIS est un opérateur de la chaîne logistique se classant parmi les plus grandes entreprises dans son domaine en Europe et dans le monde. GEODIS, qui appartient à la branche SNCF Logistics du groupe SNCF, est le quatrième prestataire logistique européen et le septième au niveau mondial. En 2016, GEODIS est également répertorié par Gartner comme « Leader » dans son rapport « Magic Quadrant » sur les acteurs 3PL dans le monde. Le rayonnement international de GEODIS s'appuie sur une présence directe dans 67 pays et un réseau mondial qui relie plus de 120 pays. Fort de ses cinq Métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), GEODIS prend en charge la chaîne logistique de ses clients et leur fournit des solutions complètes en s'appuyant sur plus de 39 500 collaborateurs, sur ses infrastructures, ses processus et ses systèmes d'information. En 2015, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros.

CONTACT PRESSE

Bruno DELFILS
GEODIS – Directeur Marketing et Communication Groupe
00 33 (0)1 56 76 22 45
bruno.delfils@geodis.com